

РЕЗЮМЕ НА ПРОЕКТА

Име на проекта	Към възможностите и ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВАТА НА устойчивия трансграничен ТУРИЗЪМ
Водещ партньор (име/държава)	ХАСКОВСКА ТЪРГОВКСО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА, РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Партньори	ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА УЗУНКЪОТПРЮ, РЕПУБЛИКА ТУРЦИЯ
Приоритетна ос	Ос 1 Устойчиво социално и икономическо развитие
Област на интервенция	1.2. Повишаване на конкурентоспособността на икономиката
Продължителност (в месеци)	12 месеца
Общ бюджет (в €)	130 425,52 €
Цели на проекта	<p><u>Главната цел на проекта</u> е да насърчи трансграничното партньорство към устойчивото социално и икономическо развитие на областта Хасково - Одрин, базирайки се на общото природно наследство, разнообразната фауна и културното богатство, за да бъде развит и насърчаван устойчив туризъм.</p> <p><u>Специфична цел 1</u> е да се идентифицира потенциала на местните природни ресурси и културното наследство, които традиционно не се считат за туристически обекти и да се промотират с оглед създаването на нови алтернативни туристически продукти базирани на уникалното богатство на природата и културната идентичност на региона Хасково - Одрин и по този начин да се насърчи социалното и икономическото развитие чрез устойчив туризъм.</p> <p><u>Специфична цел 2</u> е да се насърчи развитието на региона Хасково - Одрин като нова туристическа дестинация, която предлага атракции за посетителите и организираните туристически групи, интересувачи се от нови форми на туризъм въз основа на предизвикателството да изследват</p>

	<p>природни и културни забележителности, различни от традиционно известните дестинации в България и Турция.</p> <p><u>Специфична цел 3</u> е да се насърчи предприемачеството по отношение на природен и културен туризъм и от двете страни на границата чрез доставянето на целенасочени обучения за предприемачи в сферата на туризма и хора, които смятат да работят в тази сфера, от областите Хасково и Одрин, които да представят спецификата на туристическите продукти, разработени в рамките на проекта с оглед успешното им пускане на пазара, намиране на потенциални клиенти, организиране и доставка на туристически услуги.</p>
<p>Дейности по проекта</p>	<p>Проекта предвижда изпълнението на следните дейности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Управление и координиране на проекта; ✓ Предварително проучване на местното природно и културно наследство и неговото оценяване за разработването на нови трансгранични туристически продукти; ✓ Провеждане на промоционална обиколка, за да се представят новите туристически продукти на 15 български и 15 турски оператора в сферата на туризма - сред тях са туроператори, туристически агенции, хотели, ресторанти, местни туристически асоциации и други НПО, заангажирани с насърчаването развитието на туризма в трансграничната област; ✓ Провеждането на 2 обучения за алтернативен туризъм за предприемачи в сферата на туризма или за хора, които смятат да работят в тази сфера; ✓ Разработване на онлайн платформа за туризъм за създаването на трансгранична мрежа като средство за обмен на ноу-хау и за промотирането на трансграничния регион като нова дестинация.
<p>Резултати по проекта</p>	<p>Основните очаквани резултати са:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Проведено е 1 предварително проучване, идентифицирани са местните природни ресурси и културно наследство на региона Хасково - Одрин, които

	<p>традиционно не се считат за туристически обекти и се анализира потенциала им с оглед разработването на алтернативен туризъм в граничната област.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Проведена е промоционална обиколка, за да се представи региона Хасково - Одрин като нова туристическа дестинация, богата на природни и културни туристически ресурси. ✓ Проведени 2 обучения за 26 обучавачи се - предприемачи в сферата на туризма и хора, които смятат да работят в тази сфера (алтернативен туризъм). ✓ Разработена е онлайн платформа за туризъм за създаването на трансгранична мрежа като средство за обмен на ноу-хау и за промотирането на трансграничния регион като нова дестинация.
<p>Целеви групи</p>	<p>Целевите групи на проекта включват:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Фирми от допустимата трансгранична област по програмата (български и турски), предлагащи услуги в сферата на туризма - туроператори, туристически агенции, хотелиери и ресторантьори, които ще бъдат повлияни положително от разработването на нови продукти на алтернативния туризъм и тяхното рекламиране, както и от разработването на онлайн туристическа платформа за създаване на мрежа в трансграничната област. ✓ Предприемачи в сферата на туризма и хората, които смятат да работят в тази сфера ще бъдат повлияни положително от обученията, предвидени по този проект. ✓ Местни туристически асоциации, НПО и местните власти в региона Хасково - Одрин, които ще се възползват от разработването на онлайн туристическа платформа за създаване на мрежа в трансграничната област към промотирането на трансграничния регион като нова туристическа дестинация с ценни природни и културни туристически ресурси.